



Delegació del Col·legi de Geògrafs a Catalunya

Acta de l'assemblea general ordinària de la delegació del Col·legi de Geògrafs a Catalunya realitzada a la sala polivalent de la Biblioteca Jaume Fuster (Pl. Lesseps, 20) de Barcelona, el 23 de febrer de 2007

S'inicia a les 19.35 hores. Assisteixen a l'assemblea 40 col·legiats.

1. Aprovació de l'acta de l'assemblea anterior

L'acta de la darrera assemblea, realitzada el 9 de març de 2006, s'aprova per assentiment. Els/les assistents n'han disposat d'una còpia distribuïda durant l'assemblea pel secretari.

2. Informe anual d'activitats i resultats del 2006

El President A. F. Tulla presenta l'informe anual del 2006 (segons documentació facilitada als/a les assistents pel secretari). Són exposats tots els temes dividits en els següents 5 blocs:

2.1. Relacions institucionals

2.1.1. Participació institucional

El President destaca que el col·legi a Catalunya prossegueix amb la seva creixent intervenció a nivell institucional per mitjà de geògrafs especialistes, en concret a la Comissió d'Urbanisme de Catalunya, la Comissió de Delimitació Territorial, l'Observatori del Paisatge la Taula de Mobilitat de Sabadell i el Consell de la Mobilitat de l'Autoritat del Transport Metropolità.

També es fa ressò de que els representants del Col·legi als estaments citats no són habitualment membres de la Junta i anima als presents a participar.

2.1.2. Relacions

Informa sobre la signatura d'un conveni entre el Col·legi a Catalunya i l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, així com del procés seguit per arribar-hi i els compromisos que suposa per ambdues parts, entre les quals destaca disposar de la informació sobre activitats formatives de l'ACMC pels membres del Col·legi.

2.1.3. Participació en la formulació de textos legals

S'indica la normativa a la que s'han presentat suggeriments (5 textos legals: Projecte de decret de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada; Projecte de decret pel qual s'aprova el reglament de la Llei d'urbanisme; Projecte de decret que desenvolupa la Llei de protecció, gestió i ordenació del paisatge; Diagnosi del Pla de Mobilitat Metropolitana i les Mesures proposades pel Pla de Mobilitat Metropolitana) i el procediment seguit, remarcant especialment les crides a la participació col·legial.

També es fa saber que algunes de les aportacions han estat tingudes en compte i que cal continuar participant en aquest tipus de procés.

2.2. Activitats i actuacions

El President esmenta els 5 camps en que s'ha actuat i els principals detalls de cadascun:

2.2.1. Defensa professional

Destaca que ha continuat la pressió del col·legi per aconseguir que el geògraf sigui considerat en diversos processos de selecció de personal d'ens públic i en algun cas privats de Catalunya (Ajuntaments de Sant Cebrià de Vallalta i de Cambrils; Consell Comarcal del Tarragonès; Institut català del Sòl; Institut d'Estudis Autònomic; Mancomunitat de Municipis de l'AM de Barceona; Conca d'Òdena (Anoia); Unió de Pagesos de Catalunya i ETS d'Arquitectura de Barcelona).

Remarca de nou la importància de prosseguir aquesta tasca amb el suport de la massa social del Col·legi, ja que sovint recorda que es tenen en compte les consideracions presentades.

2.2.2. Formació

Cita el Curs sobre la Llei del Paisatge del febrer de 2006 (25 assistents i 8 sessions), amb una valoració força positiva.

També es fa esment de l'endarreriment al 2007 del Curs sobre Programes de la UE 2007-2013 i el paper dels professionals de les ciències socials., per la idoneïtat del moment que suposarà el 2007.

2.2.3. Campanyes de col·legiació i promoció

Es fa esment de la campanya de difusió del Col·legi entre Llicenciats i Llicenciades, amb un tríptic informatiu, i aprofitant actes per Catalunya (a Lleida, acte del que es fa una presentació detallada, i a Girona, en el marc dels actes commemoratius de la 10ª promoció de Llicenciats en geografia per la UdG), preveient la seva continuació a Tarragona i Girona amb nous actes.

2.2.4. Establiment de canals de comunicació amb altres col·lectius

S'exposa que s'ha treballat per col·laborar amb el Col·legi d'ambientòlegs 8del que es destaca que es comparteix seu comuna), el Col·legi d'Enginyers de Monts (destaca l'adhesió del Col·legi al 2on Congrés Forestal Català que tindrà lloc el 2007), l'inici de contactes amb la Delegació del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya a Tarragona i amb els col·lectius subscriptors del manifest per a la nova cultura del territori.

2.2.5. Projectió exterior

El President destaca l'acte de presentació a Catalunya del Manifest per a una nova cultura del territori, detallant l'acte desenvolupat a Barcelona el 5 d'octubre. També cita el ressò mediàtic de l'acte al setmanari "El temps".

Esmenta també altres aportacions a "la Vanguardia" i l'establiment de primers contactes amb TV3.

2.3. Accions relatives a serveis de la Delegació

Es presenten el visat, el web, el tríptic i pósters, la creació del directori de Col·legiats i Col·legiades, el carnet col·legial i els descomptes i serveis com a resultats a considerar objecte de les accions empreses.

2.3.1. Visat

El President esmenta que s'ha treballat en la instauració de l'aplicatiu per a dur a terme els visats i que s'han nomenat 3 visadors (que cita). També indica que queden aspectes per resoldre i que el servei funcionarà previsiblement el 2007.

Exposa que el visat cobreix els riscos derivats de l'exercici professional, ja que incorpora una assegurança de responsabilitat civil.

2.3.2. El web

A part de diversos detalls generals, es fa saber que el 2006 ha estat l'any de posada en funcionament del web de manera integral, així com per a promocionar-lo i donar-lo a conèixer. Es demostra amb l'increment constant de visites per mesos, essent el màxim el desembre de 2006 amb 218 consultes diàries. Les visites del 2006 van ascendir a 38.395.

També es comenta el perquè de la restricció d'accés amb la creació d'una part reservada als membres del col·legi, així com dels passos seguits per a fer-ho saber a tothom.

Entre els continguts, es destaca que s'actualitza a diari i que ja hi han aparegut més de 50 ofertes de feina.

2.3.3. Tríptic i pósters

Es comunica la realització i com s'efectua la difusió de 1.000 exemplars d'un tríptic del Col·legi a Catalunya, amb el públic objectiu a qui va ser enviat (membres del col·legi; llicenciats; Professorat de geografia a universitats i altres professionals no col·legiats i empreses i institucions que contracten geògrafs).

El President explica també que s'ha elaborat un póster explicatiu sobre el col·legi, bàsicament per donar-lo a conèixer, especialment fent incidència en la figura del pre-col·legiat.

2.3.4. Creació del Directori de Col·legiats i Col·legiades

S'exposa per part del President que s'ha elaborat un directori de col·legiats comptant amb el consentiment explícit dels que hi consten. S'han aconseguit, un cop realitzats els tràmits i la difusió oportuna, 119 persones. Cita també que és un servei exclusiu pels membres del Col·legi.

2.3.5. Carnet de Col·legiat

Es fa saber que el 20 d'octubre es va fer la presentació del carnet a la seu central del banc Sabadell Atlántico de Barcelona, ressaltant els qui van representar-hi el col·legi. S'exposa el format del carnet i les seves possibles utilitats, entre les que destaca l'accés a serveis relacionats amb l'exercici de la professió.

2.3.6. Descomptes i serveis

El President comenta al respecte que amb la posada en marxa del web, la campanya de col·legiació i el carnet, s'ha iniciat una campanya per obtenir avantatges d'empreses i locals pels col·legiats en la recepció de serveis o en la realització de compres, i que el 2006 finalitza amb proa de 25 empreses i centres oferint serveis als geògrafs.

També fa esment de que, tot i no ser l'objecte del carnet, és important gaudir com a col·lectiu de reconeixements complementaris als propis de l'exercici de la professió, com aquests.

2.4. Seu social

El President esmenta que l'activitat de la seu s'inicia durant l'exercici 2006. fa un recordatori sobre dimensions i equipament de la seu (ja esmentat el 2005). També indica que es va contractar una administrativa a mitja jornada, segons la previsió (Sra. Ana García), després de fer convocatòria oberta i un procés de selecció en el que van participar membres tan de la Delegació com del Colegio central (en aquest sentit, el President recorda que el temps de l'administrativa està repartit amb el Colegio central, amb qui es comparteix la seu).

Exposa les primeres tasques dutes a terme, entre les quals modernització i revisió de l'arxiu, atenció al públic durant les tardes i seguiment diari d'adreces de contacte.

Destaca finalment que el Col·legi contribueix al manteniment de la seu, juntament amb el Colegio estatal, l'AGPC, que hi col·labora mitjançant conveni, i el Col·legi d'Ambientòlegs, que comparteix l'espai llogat.

2.5. Dades sobre Col·legiats/des

El nombre de col·legiats el dia de l'assemblea és de 281, amb 50 noves col·legiacions respecte el 2005, amb un 21% d'increment, dels quals 170 homes (60,5%) i 111 dones (39,5%). Hi ha també 3 baixes.

Exposa també que el 2006 es crea la figura del pre-col·legiat, pensada per a estudiants de segon cicle de la llicenciatura en Geografia. Els precol·legiats paguen una quota mínima per tal de poder accedir a molts dels serveis que ofereix el Col·legi. Destaca que ja es compta amb 9 pre-col·legiats.

El President ofereix també altres dades complementàries que consten a la memòria anual, i valora molt positivament el moviment col·legial del 2006, amb el major increment anual de col·legiats registrat des de l'obertura del Col·legi.

3. Presentació d'activitats previstes pel 2007

El vice-President R. Casadevall presenta les línies d'acció previstes pel 2007 (seguint en model del 2006, el material es troba en la documentació facilitada als assistents pel secretari). Destaca 10 tipus d'actuacions.

3.1. Renovació formal i de continguts del web

Continuarà el procés d'actualització i millora del web. A més dels canvis formals, és previst fer canvis estructurals com actualització de continguts; implementació d'un formulari de sol·licitud on-line del visat; catàleg d'avantatges socials; continuar amb les tasques d'actualització diària de notícies i informacions diverses; completar el directori i fer nous enviaments sol·licitant les autoritzacions de publicació de dades en el directori.

3.2. Promoció del Col·legi

El Vice-president indica que es farà la presentació del Col·legi aprofitant actes que apleguin al col·lectiu de geògrafs professionals o bé estudiants de Geografia i joves geògrafs. És previst la presentació d'un powerpoint de presentació sistemàtica de les sortides professionals de la Geografia i del paper del Col·legi. Fa esment d'alguns actes concrets possibles (UB).

3.3. Millora de la comunicació

Esmenta la confecció d'un butlletí electrònic (Newsletter) que s'enviaria per correu electrònic a tots els col·legiats com a mínim. El butlletí electrònic recolliria les principals novetats aparegudes al web, principalment. Es proposa un nombre superior a 2/any com a arrencada.

Per altre costat, s'augmentarà el nombre d'e-mails amb notícies destacades, especialment remetent al web quan hi hagi algun element rellevant.

3.4. Actes oberts

Comenta que es proposa fer un programa amb 3/4 actes senzills (actes de 2 hores aproximadament, amb un tema, un conferenciant o un parell, una taula rodona /col·loqui...), sempre al voltant d'elements que siguin d'interès per a la professió. Caldrà valorar la possibilitat de fer-ne a Lleida, Tarragona o Girona. Aquest tema caldrà treballar-lo durant l'any ja que no està clar, segons esmenta.

3.5. Grup de treball

Intentar posar en marxa un grup de treball. L'objectiu seria muntar un grup de treball que tingués un objectiu concret (per exemple, generar una publicació, butlletí o elements d'entitat).

3.6. Comunicació

Actuar per difondre activitats que realitza el col·legi i temes d'interès geogràfic., fent una llista de periodistes on enviar notes de premsa basat en un document d'estratègia de comunicació i amb la concreció dels contactes amb TV3 iniciats el 2006.

3.7. Valoració de la possibilitat de creació d'actes o concursos de reconeixement

Estudiar la possibilitat de crear premis anuals a treballs, articles vinculats a la geografia. També es pot enfocar cap a tesis doctorals. També es valorarà la possibilitat de crear reconeixements per a persones rellevants que es destaquin en aspectes geogràfics, en virtut del seu càrrec i actuacions.

3.8. Preparació del Codi Deontològic de la professió

S'iniciarà el procés per a preparar el Codi Deontològic del geògraf, en coordinació amb el Colegio estatal. La delegació del Col·legi de Geògrafs a Catalunya ho treballarà en l'àmbit de Catalunya.

3.9. Activitats formatives

Cita dues prioritats: la preparació de la jornada sobre programes de la UE 2007-2013 i la intervenció de professionals de les ciències socials. Fa referència a la idoneïtat del 2007 com abans ha indicat el President per justificar l'endarreriment, ja que l'activitat estava prevista pel 2006 i la preparació del curs sobre els reglaments d'urbanisme, paisatge i mobilitat.

3.10. Continuació de les activitats ordinàries del Col·legi

El Vice-President fa esment finalment de que la Junta es marca continuar els temes inherents a la gestió del Col·legi a Catalunya, així com millorar-ne la qualitat i l'eficàcia, en especial consolidant l'atenció al col·legiat/da i els serveis oferts, esmentant també la defensa professional per la seva importància.

Finalment, destaca també l'encert de la col·laboració amb la Associació de Geògrafs Professionals de Catalunya per a la unitat i cohesió del col·lectiu, i que el 2007 seguiran els treballs conjunts.

4. Informe econòmic

En relació a l'informe econòmic, el tesorero Xavier Muñoz fa una revisió del balanç de 2006 i del pressupost de 2007, segons document facilitat als/a les assistents per ell mateix.

Comunica que l'exercici 2006, al seu tancament, presenta un saldo positiu de 9.882,94€. Malgrat això, els conceptes de despesa (24.708,25€) han superat els conceptes d'ingressos (23.805,19€), observant-se un dèficit de 903,06€, que s'ha cobert amb el romanent de l'exercici anterior. Es tracta per tant, d'una diferència negativa inferior a la que s'observà per al 2005, que aleshores fou de 1.160,83€; la reducció del ritme deficitari és d'un 22,21%.

Exposa que la reducció del dèficit es deu principalment a l'aplicació d'una política de contenció en la despesa, en correspondència amb l'augment dels ingressos per quotes i també amb la execució incompleta del pressupost aprovat (s'ha executat només el 52,40% d'allò previst), tot i l'augment de les despeses en concepte d'inversions. Aquesta execució s'ha produït, en termes generals, per l'endarreriment en l'establiment de la seu social i també per l'endarreriment en la contractació de personal. També s'ha registrat una despesa molt moderada pel que fa a dietes de representació i a actes socials (que en endavant haurien de créixer en funció de l'augment de l'activitat del Col·legi a Catalunya).

Entre els elements clau del balanç, comunica que com ja es va produir l'any anterior, la gestió de beques suposa el 30% de les partides de despesa, tot i no representar cap benefici econòmic, atès que el Col·legi ha actuat com a simple intermediari, emprant-se les quantitats transferides per part de la Diputació de Barcelona (entitat a la qual treballen els becaris) en la seva totalitat per al pagament de les beques. Indica finalment sobre el tema que ja que aquest conveni no ha estat renovat,

s'espera que per a l'exercici 2007 el concepte de beques serà molt minimitzat o inexistent.

També exposa sobre les despeses que durant el 2006 el Col·legi ha obert una seu social que ha comportat el lloguer (compartit) d'una oficina a l'Av. Portal de l'Àngel 7, 4t s/u, de Barcelona fet que justifica que en el balanç comptable apareixen nous conceptes relacionats amb les despeses derivades, d'una banda, de l'adequació de les infraestructures del local i, d'una altra, dels costos de lloguers i subministraments. Lligat amb aquesta operació, també s'ha produït despesa en concepte d'inversions pel que fa a mobiliari i equipament informàtic.

El Tresorer fa esment que el local és també seu central del Col·legi a nivell estatal i que, segons acord pres en Junta a aquell nivell, la Tresoreria federal costea el 50% de les despeses d'inversió i de manteniment de la seu social. A la vegada la Delegació catalana participa en un terç dels serveis de personal administratiu contractat pel Col·legi (1 auxiliar) i del seu finançament en la mateixa proporció.

Pel que fa als ingressos, indica que la xifra més rellevant és la corresponent al traspàs des de la Tresoreria federal del Col·legi de la part proporcional a les quotes cobrades a col·legiats catalans¹ i de les quantitats en concepte de compensació del 50% de les inversions i despeses de manteniment del local. Les transferències del Col·legi a la Delegació a Catalunya han suposat durant l'exercici 13.747,35€, representant gairebé un 58% dels ingressos.

També cal afegir que s'han produït transferències de quantitats des de l'Associació de Geògrafs Professionals de Catalunya, totes condicionades a despeses pel mateix valor, que han interessat uns ingressos complementaris de 2.268,08€ (9,53% dels ingressos). Aquests traspàsos es produeixen també per compensació parcial de despeses d'utilització per part d'aquella entitat de la seu i dels serveis del Col·legi de Geògrafs².

Finalment, fa especial incidència en que, malgrat els esforços en reduir-lo, encara s'observa un important nivell de morositat. Suposa, entre impagats i no domiciliacions, al voltant de 1.760€ de les quotes previstes que no s'han pogut disposar que afectaven en el moment de tancar l'any comptable a uns 30 col·legiats. Destaca que la quantitat cal que sigui considerada, ateses les circumstàncies econòmiques de la Delegació al tancament del 2006.

Ja en referència al 2007, destaca que consegüentment, s'haurà d'afinar molt més en els cobraments de les quotes i en el manteniment al dia de tot el sistema de gestió comptable i proposar, si s'escau, les corresponents baixes de col·legiació, d'acord amb el que es preveu al respecte als Estatuts del Col·legi. I, és clar, encetar noves campanyes d'afiliació, per tal de generar l'augment dels ingressos per aquest capítol.

Així doncs, el pressupost es formula en funció de dos supòsits principals:

1. L'augment d'ingressos procedents de la col·legiació a Catalunya, que haurà de produir-se com a resultat de les campanyes tant de regularització dels

¹ Recorda que la Tresoreria federal transfereix automàticament el 50% dels cobraments en concepte de quotes, al que s'ha descomptat un percentatge per a sufragar els costos d'assegurança de responsabilitat civil que suporta el visat de projectes (el cost de l'assegurança segur de responsabilitat civil puja a 19.000€ aproximadament, dels quals 5.000€ corresponent al servei de visat i 14.000€ a l'assegurança general que cobreix les juntes (general i territorials). Aquests 14.000€ suposen aproximadament el 14% dels ingressos per quotes i és el percentatge que es repercuteix a cadascuna de les delegacions territorials).

² Recorda que, per acord institucional, a Catalunya se celebren conjuntament les reunions de les Juntes de la Delegació del Col·legi i de l'AGPC i les activitats es desenvolupen també conjuntament.

impagaments com de col·legiació massiva (objectiu principal és mantenir el nivell d'increment net de la col·legiació en un 20%, que és el que s'ha experimentat durant 2006), que ha de comportar un augment moderat dels recursos econòmics.

2. L'augment de la despesa focalizada en la consolidació de recursos corporatius: fonamentalment la disponibilitat d'una seu física suficientment equipada i de personal professional contractat per a la gestió de la secretaria i dels serveis. També en l'augment de l'activitat col·legial, especialment pel que fa a la celebració d'accions de formació i de sensibilització professional.

En aquests pressupostos s'ha volgut fer èmfasi en l'increment de les activitats corporatives, destinant partides més elevades a les despeses de representació, a l'organització d'activitats pròpies (especialment les derivades de l'organització de grups de treball i programes formació) i a les accions de defensa de la professió.

Pel que fa a personal, exposa que el pressupost preveu el manteniment del cost aproximat de la dedicació actual de l'administrativa i el corresponent augment salarial per l'IPC. A la vegada també es preveu pressupost per a dotar la Delegació catalana de suport de personal tècnic, dedicat a tasques de gestió, principalment en matèria d'acció davant les institucions. Per tant, aquesta partida superarà als de manteniment del local.

Pel que fa al local, es presenta un nivell de despeses assumible, més encara si tenim en compte que es tracta d'un despatx a l'Av. Portal de l'Àngel de Barcelona.

Pel que fa a altres ingressos, l'increment de l'afiliació també ha de suposar l'inici de facturació per causa de gestió de visats. Malgrat això, tenint en compte l'estructura laboral dels col·legiats, l'escàs nivell d'exigència de visats en processos i actes públics i, sobretot, la inexistència fins ara d'activitat en aquest sentit que ens permeti projectar quantitativament aquesta activitat, els pressupostos no hi consideren una quantificació específica.

Finalment, esmenta que el total d'ingressos i despeses en el pressupost equilibrat ascendeix a 28.641,61€ en cada cas.

5. Torn obert de paraules

1) Guifré Lloses sol·licita que la informació es faciliti abans de l'assemblea, especialment informació a votar com l'acta anterior. El President contesta que es tindrà en compte l'aportació.

2) Es fa una interpel·lació per part d'Enric Roelles sobre la informació geogràfica i la Llei de l'Institut Cartogràfic. El Vice-President destaca que es van fer aportacions, i també es va manifestar l'interès en estar a algun dels òrgans decisoris o consultius a crear, en particular a la Comissió Cartogràfica, cosa que no va ser considerada..

3) Guifré Lloses pregunta sobre com participar en els grups de treball, el Vice-President Robert Casadevall respon fent una retrospectiva sobre el fracàs del grup de treball de paisatge, i considera que disposant de local i detectant temes d'interès col·legial serà possible reactivar-los. El President Antoni F. Tulla afegeix dos tipologies de temes: els funcionals i els temàtics d'interès professional, i que cal posar d'acord els col·legiats i quines són les idees funcionals a considerar, estructurar els temes.

4) Guifré Lloses pregunta sobre els possibles actes del punt 2.7 de la previsió de 2007 (actes o concursos de reconeixement), i el Vice-President Robert Casadevall respon que cal començar a desenvolupar-lo valorant com dur-ho a terme i les implicacions que tindrà.

5) Josep Maria Pomés expressa la seva felicitació pel web com a element per facilitar la comunicació al col·legiat de fora de Barcelona. Exposa que cal considerar la possibilitat de premis per estudiants i/o precol·legiats que facin treballs de carrera, i que es generi un fons per a això. Demana també detalls sobre les beques de la Diputació de Barcelona. El Tresorer Xavier Muñoz respon que les beques no tenen massa efecte sobre el pressupost, atès que consisteixen en uns ingressos des de la Diputació. Responen a una despesa per la mateixa quantitat en concepte de pagament de beques, que no es renoven el 2007 i que per tant no suposaran una despesa significativa, si no hi ha cap qüestió pendent anterior relativa a elles.

Sense que es produeixi cap més aportació, es procedeix a la votació i aprovació de la Memòria presentada per assentiment i s'aproven els Comptes anuals presentats per assentiment.

S'aixeca la sessió a les 20.30.

Barcelona, 28 de febrer de 2007